Natalia en el arco de salida

YO CORRÍ CON VODIANOVA

La 'top' nos retó a hacer la media maratón de París por una buena causa: apoyar a su ONG. Esta es la crónica de un día inolvidable a golpe de zapatilla.

POR PAOLA SÁEZ DE MONTAGUT

Natalia y Paola tras la carrera

La 'top' ajusta sus zapatillas antes de comenzar la carrera

Karlie Kloss abraza a Vodianova

Nunca imaginé que apuntarme a una carrera podría convertirse en una de las experiencias más emocionantes de mi vida profesional y la única manera de entrevistar, sin que el tiempo sea un problema, a Natalia Vodianova. La historia empezó en noviembre de 2014, en París. Durante la presentación de la colección estival de *make-up* de Guerlain, surgió el tema de la fiebre del *running,* de cómo las zapatillas han sustituido a los *stilettos* para ir a la oficina y del reto que supone completar la media maratón parisina. Una prueba a la que desde el año 2010 se enfrenta la *top* Natalia Vodianova, embajadora de la firma, para recaudar fondos destinados a su fundación Naked Heart (concretamente, 170.000 € en esta edición) y para la que la marca buscaba a una periodista dispuesta a acompañarla. ¡Tentadora propuesta! Dado mi lamentable estado físico, esta era la oportunidad ideal para ponerme en forma y ganar la primera medalla de mi vida.

Cuatro meses después y con 246 kilómetros de entrenamiento a mis espaldas, me encuentro de nuevo en la capital francesa, esta vez en zapatillas. Son las 8:30 de la mañana y un vigilante de seguridad me busca en la lista para acceder a la zona de patrocinadores de la carrera, donde he quedado con el representante de Natalia para empezar a la vez que ella. Primera sorpresa del día: durante la comprobación, leo que también aparece el nombre de la modelo Karlie Kloss. ¿Correremos las tres juntas? Me entra un poco de miedo porque el ritmo de Natalia creo que lo puedo seguir, pero competir con las piernas infinitas de la *top* americana (mide 1,85 m)... Eso son palabras mayores. Efectivamente, minutos después llegan las dos juntas con Lucas, el hijo mayor de los tres que Natalia tiene con su exmarido, Justin Portman, y que este año ha querido involucrarse personalmente en la causa recaudando 3.452 € entre sus amigos y a través de su cuenta de Instagram (@lucas_portman). Ver tan de cerca a las dos modelos impone aún más, porque ambas se presentan con cero artificios: cara lavada y, obviamente, en zapatillas. De hecho, Vodianova ni se ha preocupado en disimular el color amoratado de sus labios aun sabiendo que la esperan una nube de fotógrafos. Después de atender a la prensa, nos dirigimos al arco de salida, donde *Natasupernova* nos recomienda que cada una siga su ritmo: «Id tranquilas, sin presión. Se trata de terminar. No me esperéis: vosotras habéis entrenado y yo no. ▶

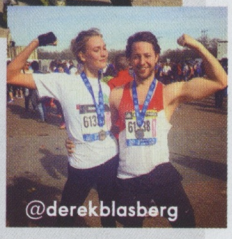
AMIGA MODELO

«LE DIJE A KARLIE KLOSS EN BROMA QUE CORRIESE CONMIGO Y ACEPTÓ», ME CUENTA NATALIA

Natalia, Karlie y Paola

Junto a su hijo mayor, Lucas Portman

INSTAGRAM



¡Nos vemos en la meta!». Durante los cinco primeros kilómetros no las pierdo de vista, pero a medida que avanza el recorrido nos dispersamos y, dos horas y cuarto después, las aguardo en la zona de llegada. Primero aparece Karlie, superorgullosa de haber completado la prueba en 02h18 y comentando que está tan contenta que todavía no le duele nada. Minutos después lo hace Natalia (02h31), exhausta y lamentándose de no haberse preparado: «Llevo dos años sin moverme; en la pasada edición estaba embarazada y me libré de este sufrimiento. ¡Voy a tener que dar a luz otro hijo en 2016 para volver a faltar!», bromea. Recogemos las medallas, nos despedimos de Kloss y volvemos al *stand* de Guerlain mientras Natalia me cuenta que le está muy agradecida a Karlie: «Le dije en broma que, como iba a estar en París para la *Fashion Week,* tenía que correr conmigo y... ¡me dijo que sí!». Le pregunto cuándo puedo hacerle la entrevista y me propone volver con ella en coche para charlar más tranquilas. Definitivamente, hoy es mi día de suerte, porque aquí estoy, en el atasco más fructífero de mi vida, sentada junto a Vodianova en el asiento trasero de su *Range* Rover, escuchando cómo pasó de la pobreza más absoluta a estar en el *top ten* de las modelos mejor pagadas en la lista *Forbes*. «Pese a que muchos días

FILOSOFÍA DE VIDA

«EL EJEMPLO ES EL ÚNICO MODO DE INCULCAR VALORES A MIS HIJOS», SEÑALA LA 'TOP MODEL'

no teníamos qué comer y a que, en vez de ir al colegio, me quedaba en casa cuidando de mi hermana Oksana (sufre parálisis cerebral y autismo) para que mi madre pudiera trabajar, no guardo malos recuerdos. Crecí en un hogar lleno de amor y mi madre, al contrario que otras en su situación, jamás bebió ni nos maltrató». Una durísima etapa que sus hijos conocen. «A ellos jamás les digo lo privilegiados que son. Saben que mi pasado es la razón por la que, además de dedicarme a la moda y a ser madre, empleo tanto tiempo en la fundación. Viktor, mi segundo hijo, un día me dio las gracias por hacer felices a tantos niños», recuerda con ternura. «El ejemplo es la única manera de inculcarles esa empatía».

Suena una llamada por FaceTime. Es el hijo del presidente de LVMH, Antoine Arnault, novio de Natalia y padre de su cuarto hijo, Maxim. Me convierto en testigo accidental de su cariñosa conversación: «Hola, *baby,* ¿cómo estáis?», pregunta él. Y ella responde: «¡Lo hemos conseguido, mi amor, estamos vivos y Lucas me ha sacado 15 minutos!». «¿En serio, Lucas? ¡Ya puedes presumir de hacer algo de lo que el novio de tu madre es incapaz! Venid pronto a casa, que he llamado a un masajista». Natalia le confirma que están al caer, que acaba de anular su cita para merendar con Lauren Santo Domingo. Al cabo de unos minutos, el chófer se detiene ante el portón de un espectacular edificio y, antes de bajar del coche, Natalia le indica que me lleve hasta mi hotel. Luego, con una sonrisa, pone el broche de oro a este día redondo: «Paola, te veo el año que viene. ¡No me falles!». ■

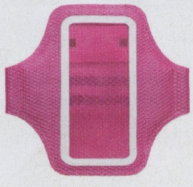
MI LOOK 'RUNNING'

GUERLAIN Camiseta técnica con el logo de Naked Heart.

REEBOK Mallas piratas de 'lycra' en color negro (50 €).

GUERLAIN 'Orchidée Impériale', con SPF 50 y color (134,40 €).

SAUCONY Zapatillas modelo 'Guide 8' (129,90 €).



H&M Brazalete en color rosa para llevar el móvil (9,99 €).

FOTOS: D.R. / PLATÓ HEARST MAGAZINES.