

# NAOKI JANSEN

<b>HEIGHT</b>	190 - 6' 2.5"
<b>BUST</b>	88 - 35"
<b>WAIST</b>	71 - 28"
<b>HIPS</b>	95 - 38"
<b>SHOES</b>	43 - 10
<b>HAIR</b>	DARK BROWN
<b>EYES</b>	BROWN

@naokijansen

assem







**HERMÈS**

**機能的で新しい  
メゾンのアイコン**

エルメスを象徴する「ケリー」のバックルを取り入れたスニーカー「デイドリーム」、シンプルでエレガントなモノトーンのなかに、アイコンがエッジに光る。スニーカー ¥177,100、ニット ¥454,300、シャツ ¥117,700、パンツ ¥139,700 (すべてHERMÈS/エルメスジャパン) 右ページ: 新作の「オータクロア」はミリタリーテイストで機能的だ。エルメスのバッグ第1号としても有名な「オータクロア」は、乗馬用ブーツと鞍を運ぶバッグとしてデザインされたのがはじまり。新作では、バッグ前面にスマートフォンを収納できる玉縁ポケット、イヤホンケース用のポケットなど、現代の必需品をエレガントに収納できるポケットが多数デ



**RALPH LAUREN  
PURPLE LABEL**

**流行とは一線を画す  
タイムレス・ピース**

ラルフ ローレンのハイエンドラインに位置するラルフ ローレン パープルレーベル。メンズスタイルの基本がすべて詰め込まれたコレクションのなかでも、イタリヤの熟練の職人がハンドで仕立てるデューラードは、ドレスウェアの最高峰だ。スーツ ¥739,200、セーター ¥145,200、ポケットチーフ ¥18,700 (すべてRALPH LAUREN PURPLE LABEL/ラルフ ローレン) 左ページ: レザーウェアも毎シーズン登場する人気アイテム。武骨なムートンのモーターサイクルジャケットは、見た目とは裏腹に驚くほど柔らかい素材を使い、からだを包み込む。ブルゾン ¥616,000 (RALPH LAUREN PURPLE LABEL/ラルフ ローレン)







**DOLCE&GABBANA**

**現代的に解釈した  
ブランドの新定番**

レオパード柄は、ドルチェ&ガッパナのアイコン柄のひとつだ。現代的に再解釈したレオパードセーターは、毛足の長いモヘア素材でラグジュアリーかつロックな雰囲気を醸し出す。1枚で着てさまになる秋冬の主役アイテムだ。セーター ¥212,300、パンツ ¥169,400(ともにDOLCE&GABBANA/ドルチェ&ガッパナ ジャパン) 左ページ:ロザリオネックレスは、継続的にリリースされているドルチェ&ガッパナの人気アクセサリのひとつ。今季登場したのは、どんなスタイルにも合わせやすいオールシルバータイプ。さりげなく強くネックレスは着こなしのポイントに最適だ。ネックレス ¥96,800



